

Författningssamling

Dokumenttyp Strategi	Beslutsinstans Kommunfullmäktige	Beslutsdatum 2022-01-27	§ 9
Dokumentansvarig Enhetschef kommunikation och medborgarservice			
Gäller för Nässjö kommun		Senast reviderad	

Strategi för att utveckla besöksnäringen i Nässjö kommun 2022-2024

Sammanfattning

Under 2021 har Nässjö kommun genomfört en process för att ta fram en ny besöksnäringstrategi i samarbete med en konsult. I processen har tjänstepersoner från Nässjö kommun deltagit tillsammans med en representant från Nässjö Näringsliv AB och många engagerade entreprenörer från Nässjös besöksnäring.

Hela arbetet med besöksnäringstrategin tar stöd i varumärkesplattformen Nässjö - Ett annat Småland. Målet i strategin är ”En aktiv och lönsam besöksnäring som ger ökad attraktivitet för besökare, näringsliv och invånare.” Fyra framgångsfaktorer hjälper oss att nå målbilden: digitalisering, samverkan, platsvarumärket och hållbarhet.

Strategin riktar sig främst till Nässjö kommun och Nässjö Näringsliv AB. Andra målgrupper är näringslivet och föreningslivet i Nässjö, Smålands Turism AB, närliggande kommuner och övriga offentliga och privata intressenter. Alla har viktiga roller att spela om strategin ska bli framgångsrik. **BAKGRUND**

Nässjö kommun och Nässjö Näringsliv AB har tillsammans med Swedest, Smålands Turism AB och ett urval av kommunens besöksnäringföretag arbetat fram behov och riktning. Detta har gjorts genom möten och workshops. Arbetet har pekat ut relevanta fokusområden med prioriteringar som skapar bättre förutsättningar för en välmående besöksnäring som utvecklas, växer och skapar nya arbetstillfällen. Arbetet har letts av externa konsulter.

Nuläget har kartlagts genom informationsinsamling, djupintervjuer och digitala enkäter med ett brett urval av besöksnäringens aktörer.

Turistinformation

Nässjö kommun arbetar aktivt med turistinformation till sina besökare via medborgarkontor och andra så kallade infopoints runt om i kommunen. Sammantaget finns information att tillgå på 17 platser. Ett prioriterat område är att utveckla besökswebben för att underlätta för besökare och invånare att hitta intressanta besöksmål och öka besöks-näringsens attraktivitet, ett arbete som pågår under hösten 2021.

Syfte

Syftet med strategin är att lyfta arbetet med besöksnäringen i Nässjö kommun och stärka besöksnäringens kommersiella och ideella aktörer. En stärkt besöksnäring skapar attraktionskraft som gör att fler vill besöka, bo och verka i Nässjö. Effekten är att fler får upp ögonen för vad kommunen erbjuder och på så sätt kopplar denna strategi till platsens utveckling med återkommande besökare, fler och nöjdare invånare och ett blomstrande näringsliv.

Målsättning

Övergripande målsättning

En aktiv och lönsam besöksnäring som ger ökad attraktivitet för besökare, näringsliv och invånare.

Detta innebär att fler verksamheter övergår i stabilare företagsformer, att intäkter och marginaler ökar samt att besökarvolymerna ökar hållbart över året, inte enbart under högsäsong. Det innebär också att utbudet finns synligt och bokningsbart på nätet och att fler entreprenörer väljer att nyttja platsen i sina erbjudanden. Slutligen innebär det att besökare och besöksnäringen upplevs som något som berikar livet för boende i Nässjö och att fler invånare engagerar sig i platsens utveckling.

Delmål

- God samverkan mellan Nässjö kommun och besöksnäringens aktörer.
- Ökad synlighet och bokningsbarhet för Nässjös besöksnäring.
- Förstärkt innovations- och förändringskraft i näringslivet.

Strategiska prioriteringar

För att nå målsättningarna behövs tydliga strategier som vi lyckas genomföra genom att fokusera på våra framgångsfaktorer. Våra framgångsfaktorer är digitalisering, samverkan, platsvarumärke och hållbarhet. Strategierna ska omsättas i praktiskt arbete som ger verkligt resultat för besöksnäringens aktörer.

Strategiska prioriteringar och aktiviteter

1. *Organisering och rollfördelning Implementera en ändamålsenlig organisering och rollfördelning av besöksnäringens arbetet där Nässjö kommun och Nässjö Näringsliv AB samverkar.*
 - Förädla organiseringen av besöksnäringens frågor och säkerställ att Nässjös framgångsrika arbete med att förenkla för näringslivet gäller även för besöksnäringen.
 - Skapa en tjänst som destinationsutvecklare som har ett ansvar att driva samverkan mellan kommunen, Nässjö Näringsliv AB och besöksnäringens företag och föreningar.

- Initiera, driva och utveckla samverkan mellan kommunen, Nässjö Näringsliv AB, näringslivet och föreningslivet för att värna och öka ”vi-känslan”.

Till detta kopplas handlingsplaner som tas fram och följs upp av den nya organisationen för besöksnäringensarbete.

2. *Ökad attraktivitet Ökad attraktivitet genom stärkt digital närvaro och stärkt koppling till platsvarumärket.*

- Välja årliga fokusområden för paketering med tydlig koppling till något av Nässjö's viktigaste tillgångar: industriella miljöer, handlingskraftiga eldsjälar, höglandsnaturen och kulturliv.
- Samverka med Smålands Turism AB kring kunskap om trender på marknaden så att Nässjö's satsningar matchar besökarnas efterfrågan.
- Engagera och uppmuntra till förbättrad digital närvaro med kundernas behov i fokus. Ökad synlighet och bokningsbarhet på nätet förenklar för besökarna att välja Nässjö.
- Utveckla resmålen inom Nässjö's fokusområden.
- Stötta näringslivet så att platsvarumärket ökar deras attraktivitet och förbättrar deras lönsamhet.

Till detta kopplas handlingsplaner som tas fram och följs upp av den nya organisationen för besöksnäringensarbete.

3. *Stärkt näringsliv Stärka och ge stöd till professionalisering av Nässjö's näringsliv för långsiktig konkurrenskraft.*

- Nässjö Näringsliv AB coachar och guidar företagen till ökad affärsmässighet
- Inspirera och coacha besöksnäringen till stabilare bolagsformer som ökar professionalisering och tålighet vid kriser.
- Stötta näringslivets affärsutveckling.
- Utbilda och uppmuntra näringslivets entreprenörer på resan mot förbättrad digital närvaro, synlighet och bokningsbarhet.

Till detta kopplas handlingsplaner som tas fram och följs upp av den nya organisationen för besöksnäringensarbete.

Fokusområden

Nässjös fokusområden är hämtade från Nässjös platsvarumärke ”Nässjö – Ett annat Småland” och har kompletterats med kommentarer från omvärldsanalysen.

Fokusområdena utgör en vägledning för var och hur satsningar ska göras i form av konceptualisering och utveckling av nya besöksmål. Genom att systematiskt utveckla och dra nytta av det som bedömts vara Nässjös tillgångar kan vi över tid skapa en konsekvent och tydlig bild av Nässjö som besöksmål och plats.

Industriella miljöer

Vårt industriella arv föddes för 150 år sedan när rallarna kom till platsen och är idag pånyttfött genom bland annat Kulturgatan i Bodafors, street art i centrala Nässjö och utvecklings-kraften i Träcentrum. Det ger oss också en opolerad och genuin personlighet som sticker ut i Småland. Vi sneglar mer åt Norrköping och Borås än åt Eksjö och Vimmerby.

Besökarna vill ha mer av det genuina och upptäckarglädjen är stor, framför allt hos svenskar som vill återupptäcka Sverige. Här finns en möjlighet att sticka ut och särskilja Nässjö från övriga Småland, men samtidigt fortsätta vara en del av den starka småländska besöksnäringen.

Handlingskraftiga eldsjälar

Nässjö har inte fått något gratis. Här har människor sedan länge tänkt nytt, skapat och tålmodigt arbetat utifrån rådande förutsättningar. Kraften kommer från varandra, från infödda och inflyttade Nässjöbor. Här finns plats för människor som vill och vågar och vi har en unik drivkraft och sammanhållning. Kalla det en vilja av stål, kalla det Nässjöanda, men det har gjort att vi är framgångsrika.

Besökarna söker upplevelser som ökar förståelsen för platsen och där de bjuds in i ett sammanhang. De söker också nya upplevelser som de inte varit med om tidigare och där kan entreprenörerna samverka för att verkligen visa upp ett annat Småland.

Höglandsnaturen

Att komma ut i naturen i Nässjö är som att kliva ut i de norrländska vidderna eller i de skotska högländerna. Här är luften hög, vyerna storslagna och årstiderna tydliga. Att Nässjö är Smålands höjdpunkt gör att vintrarna är snöfyllda och nätterna stjärnkla. Här hämtar vi kraft och inspiration.

Den absolut starkaste trenden från alla besökare, svenska som utländska, är att få komma ut och vara nära naturen. Det är också viktigt för besökarna att få hjälp att vara aktiva i naturen. Nässjö har goda förutsättningar att även här sticka ut som ett annat Småland där Höglandsnaturen aktiveras av drivna entreprenörer.

Kulturliv

I Nässjö är kulturen levande och genomsyrar hela kommunen. Från det anrika kulturhuset Pigalle till råa husväggar målade av kända konstnärer. Här finns det krögare som startar finkrog i nedlagda kyrkor och vi har flera museer som spänner över både järnväg och natur. Och Nässjö är givetvis fortfarande känt för sin rockscen.

Kultur och lärande upplevelser är kittet som får en attraktiv plats att hänga ihop, både för besökare och invånare. Just därför är det viktigt att både kommunen och entreprenörerna använder kulturen för att inspirera till besök. Kulturen är det lilla extra som gör platsen och upplevelserna minnesvärda och ökar chansen att besökaren väljer att komma tillbaka.

Utvecklingen av dessa fokusområden bör konkretiseras i samråd med experter Smålands Turism och sedan prioriteras och resurssätts. Det som behövs är en samsyn kring de stora styrkor som finns i Nässjö, en samsyn som delas mellan kommunen och

näringslivet. På så sätt kopplas det även ihop med organisering och rollfördelning där destinationsutvecklaren har en nyckelroll att arbeta med den gemensamma bilden. Då får alla möjlighet att förstå och kan dra nytta av alla de styrkor Nässjö har.

Uppföljning av strategin

Strategin följs upp genom att de handlingsplaner som kopplas till respektive strategisk prioritering regelbundet följs upp av den nya organisationen för besöksnärsarbetet. Organisationen redovisar i sin tur det samlade resultatet av destinationsutvecklingsarbetet för kommunstyrelsen vid strategiperiodens utgång.
