

Sammanställning av medborgardialoger och demokratifika om delaktighet och inflytande oktober 2024-januari 2025

Nässjö kommun har genomfört sju medborgardialoger på temat demokrati under perioden oktober 2024-januari 2025. Dialogerna med medborgarna är en del i arbetet med att ta fram en demokratistrategi för Nässjö kommun. Ett syfte med att ta fram en demokratistrategi är att strategin ska underlätta för allmänheten att vara delaktig och aktiv i den lokala demokratin. Dialogerna som genomförts är ett sätt att utforska hur detta kan ske.

Dialogerna med medborgarna genomfördes i form av samtal i så kallade fokusgrupper med 4-9 deltagare i varje grupp. Samtalet pågick under en timme och var upplagt runt tre frågor som handlade om hur medborgarna vill ta del av information från kommunen, vad och hur medborgarna vill vara med och påverka och vad Nässjö kommun kan göra för att fler människor ska kunna vara med och påverka.

Två tjänstepersoner ledde samtalet och antecknade det som deltagarna sa. Vid varje träff deltog 1-2 representanter från parlamentariska nämnden för att lyssna på medborgarnas tankar och förslag. Parlamentariska nämnden är den nämnd som ansvarar för att ta fram demokratistrategin.

Vissa synpunkter och förslag har lyfts på flera av dialogerna. Dessa sammanfattas i punktlistan:

- Lyft fram information om aktuella frågor och beslut i så många kanaler som möjligt för att nå olika målgrupper
- Ge information och möjlighet att påverka i tidigt skede
- Använd befintliga mötesplatser och forum
- Använd befintliga kanaler/nätverk för att sprida information
- Det är viktigt att den som lämnar förslag, frågor eller synpunkter får återkoppling.
- Vanliga hinder för att engagera sig är:
 - känsla av att min åsikt inte gör skillnad
 - brist på kunskap om hur demokratin och kommunen fungerar
 - brist på tid och energi för att engagera sig
- Det man vill påverka är ofta frågor som man direkt eller indirekt är berörd av.

En mer detaljerad sammanfattning av resultaten för varje grupp finns nedan.

Stort tack till alla som deltog och delade med sig av sina tankar och synpunkter!

Karolina Haag Sjöberg och Cecilia Zander
Nässjö kommun

Fråga 1. Hur vill du ta del av information innan och efter att kommunen har fattat beslut i olika frågor?

Målgrupp: SFI-elever

- På internet. Exempelvis via Nässjö kommuns hemsida och Facebookgrupper. Kommunens hemsida upplevs som svår att hitta på. Översättningstjänster fungerar bra att använda på hemsidan.
- På språkcaféer och andra platser där människor träffas.
- Via anslagstavlan vid Nordeabanken.
- Via brev, särskilt om det finns telefonnummer med så att det är finns möjlighet till vidare kontakt och att man kan ställa frågor.

Målgrupp: Gymnasieungdomar

- Via sociala medier som framför allt TikTok och Youtube (inte Facebook). Kommunens Instagram-konto kan fungera, bygger på att man följer kontot.
- Inte genom lokaltidningen eftersom målgruppen sällan läser den
- Genom skolans befintliga kanaler som exempelvis lärplattformen It's learning
- Via Brinellgymnasiets informationsskärmar, även affischer på skolans anslagstavlor. Affischer behöver dock i så fall sättas upp på olika ställen i skolan.

Målgrupp: Pensionärer

- Viktigt att få information och möjlighet att påverka i ett tidigt skede.
- Genom befintliga kanaler och forum som exempelvis hemtjänstpersonal, medborgarkontor, bibliotek, föreningar och gemensamhetslokaler. Finns dock en brist på gemensamhetslokaler i Forserum.
- Kommunens hemsida upplevs inte tilltalande och är svår att navigera i.

Målgrupp: Samhällsintresserade medborgare i mindre orter

- Viktigt att informera brett eftersom olika informationskanaler når olika målgrupper.
- Lokaltidningen läses inte av alla. Upplevelse av att tidningen har bristande kvalitet.
- Kommunens hemsida upplevs svårnavigerad och att det krävs många klick för att hitta det man söker.
- Genom informationsbås eller marknadsstånd på befintliga arrangemang som exempelvis höstmarknaden.
- Genom befintliga informationskanaler som exempelvis Edlevo (för vårdnadshavare).

- Genom digitala skyltar på stan.
- Genom SMS-utskick till alla medborgare, eventuellt särskilt vid större händelser, t.ex. viktigt meddelande till allmänheten (VMA).
- Förslag om att införa ett månadsbrev med de viktigaste nyheterna från kommunens hemsida som medborgarna skulle kunna prenumerera på.
- Tidningen Mitt Nässjö är en uppskattad informationskanal. Önskan om att antalet utgivningar skulle utökas.

Målgrupp: Personer med funktionshinder

- Olika informationskanaler passar olika personer eftersom det är beroende av förmåga att hantera digitala verktyg.
- Enbart digitala lösningar fungerar inte. Digital information är bra för att den är lättare att spara ner och förmedla vidare och men andra alternativ måste också finnas för att inte enskilda ska drabbas, exempelvis måste det gå att få ta del av information via blindskrift och utan att ha Bank-Id.
- Information kan ges via företrädare som god män men de fokuserar i dagsläget mer på ekonomi än rättigheter.
- Informationen bör komma i god tid, både före och efter att beslutet har fattats.
- Vid information som exempelvis gäller förändringar av gator behöver funktionshindrade grupper få information och tillfrågas i god tid.
- Information kan nå ut genom funktionshinderrådets representanter för att kunna undvika olika informationsflöden.
- Funktionshinderrådets medlemmar kan fungera som språkrör eller länk mellan kommunen och föreningens medlemmar.
- Föreningarnas styrelse fungerar också som en informationskanal.

Målgrupp: Föräldrar

- Genom nyhetsbrev via e-post som exempelvis ges ut en gång per kvartal och som möjliggör att kunna välja vilka områden som man vill ha särskild information om. Viktigt att det inte ges ut för ofta eftersom man redan matas med information från olika håll.
- Genom kommunens konton på sociala medier som Facebook och Instagram.
- Hemsidan upplevs svårnavigerad och man måste veta vad man letar efter för att kunna få information. Exempelvis är det svårt att hitta telefonnummer och e-postadress till en skolas kök.
- Viktigt att informationen är lättförståelig och undviker svåra politiska eller akademiska ord.
- Det behöver vara tydligt vad man kan vara med att påverka. Det finns också en önskan om att kunna välja vad man vill påverka.
- Lokaltidningen fungerar inte som informationskanal för målgruppen eftersom få läser den.

- Nytt från NAV används som informationskälla medan Mitt Nässjö läses i mindre utsträckning.

Öppen träff för alla:

- Önskemål om en fysisk plats att besöka som är bemannad med personal och som motsvarar medborgarkontoret.
- Tidningshörnorna som tidigare fanns är saknade som informationskälla.
- Önskemål om att ha möjlighet att prenumerera på nyhetsbrev med information från kommun via e-post.
- Tidningen Mitt Nässjö är en uppskattad publikation.
- Kommunens Facebooksida har bra information.
- Flera olika informationskanaler behövs för att nå ut till alla medborgare eftersom olika generationer föredrar olika kanaler och inte alla har digitala verktyg. Det är blandat i målgruppen vilka informationskanaler som föredras.
- Kommunens hemsida upplevs svår att hitta information på och för komplicerad. Ibland kontaktas Kontaktcenter för att få hjälp att hitta.
- Önskemål om utökad information på Nässjö Affärsverks hemsida och inte enbart länkar till Facebook.
- Önskemål om att få mer information och kunskap om hur kommunen fungerar.
- Vill kunna få ta del av information tidigt i processen och i kontroversiella frågor behövs det mer skriftlig information. Ett sådant exempel i närtid är information om julgranar.
- Önskemål om att kunna få information direkt från tjänstepersoner, inte via journalister som i lokaltidningen.
- Bra att det går att läsa protokoll på kommunens hemsida men borde vara mycket lättare att hitta dem.

Fråga 2. Påverka

Fråga 2a. Vilka frågor vill du kunna vara med och påverka? Vilka frågor är viktiga för dig?

Målgrupp: SFI-elever

- Kollektivtrafiken, exempelvis önskan om fler bussar och utökad turtäthet. Särskilt stort behov under helgerna.
- Vården och sjukhuset.
- Utbudet av kultur- och fritidsaktiviteter. Önskan om ett större utbud av aktiviteter för vuxna. I dagsläget är aktiviteterna främst riktade till barn.
- Simhallen, exempelvis upplevs den som för trång.
- Frågor som rör ens bostadsort. Särskild önskan om att få påverka vägar och lekplatser i Bodafors.

- Trygghet och säkerhet, särskilt vid tågstationen.
- Nedskräpningen vid återvinningen.

Målgrupp: Gymnasieungdomar

- Saker som händer eller finns där man befinner sig.
- Frågor som rör bostadsorten och skolan. Har påtalats brister med skolans omklädningsrum under en längre tid utan att få någon återkoppling.
- Fritidsaktiviteter som exempelvis sporthallen.
- Kollektivtrafiken. Bussarna till och från Grimstorp passar inte med skoldagens tider. Önskemål om att tågen skulle stanna på fler ställen, exempelvis med hjälp av en skylt för på-/avstigning.

Målgrupp: Pensionärer

- Boendefrågor
- Äldreomsorgen i ett bredare perspektiv och inte enbart ett särskilt boende.
- Kultur och fritid där civilsamhället är en viktig aktör.
- Lokaler. Önskan om stora gemensamhetslokaler som går att hyra till rimliga kostnader.
- Måltidspriser och hemtjänsten.

Målgrupp: Samhällsintresserade medborgare i mindre orter

- Frågor som påverkar ens livssituation så som äldreomsorgen och skolan.
- Boendefrågor eftersom den spänner över generationsgränsen. Viktigt att det finns möjlighet att bo kvar i sin hembygd.
- Upplevs som svårt att veta vad man vill påverka när man inte har information om vad som händer. Den första frågan om information är därför central för att kunna vara med att påverka.

Målgrupp: Personer med funktionshinder

- Övergripande stadsplanering och den fysiska miljön.
- Gatuunderhåll och grusupptagning.
- Förändringar i kommunens verksamheter som påverkar funktionshindrade, exempelvis habiliteringsersättningen.
- Frågor som medlemmarna påverkas direkt av, exempelvis beslut om LSS.
- Boendefrågor som exempelvis gruppboendestäder.

Målgrupp: Föräldrar

- Fritidsaktiviteter för barn och unga.
- Föreningslivets förutsättningar, särskilt frågor om att ge barn utan resursstarka hem möjligheter att vara med.
- Skolan. Föräldraråden upplevs ha liten påverkan på verksamheten.

- Lokaler för fritidsaktiviteter, de behövs nära hemmen för att underlätta deltagande.
- De olika stadsdelarnas miljö.
- Soptunnor på lämpliga platser.

Målgrupp: Öppen träff för alla

- Kommunens säkerhet och beredskap som exempelvis skydd mot hot, civilt försvar, skyddsrum och medborgarnas kännedom om dessa.
- Vilka frågor som är viktiga är beroende av ens livssituation.
- Samordning och samarbete. Önskar bättre samordning och helhetssyn mellan förvaltningarna.
- Fokus på frågor som engagerar och inte främst organisatoriska frågor eller vilken beslutsinstans som beslutar i vilka frågor.
- Frågor som rör äldre, som bostäder och trygghetsboende.
- Kommunikationen med kommunen, till exempel telefontider.
- Sociala frågor som stöd och service.
- Belysning, framför allt för ökad trygghet för gående och cyklister. Den fina belysningen i Stadsparken uppskattas och kommunen tar trygghetsfrågan på allvar.
- Miljö, klimat och hållbarhet.
- Trafikfrågor, exempelvis cykelvägar.
- Utveckling av stadskärnan, till exempel finns en oro för att centrum utarmas när butiker byggs utanför centrum.
- Översiktsplaner och detaljplaner för att kunna påverka vad och var det är tillåtet att bygga.

Fråga 2b. På vilket sätt vill du kunna vara med och påverka?

Målgrupp: SFI-elever

- Genom att rösta på nätet. Det går bra på svenska då det finns översättningstjänster att använda.
- En del vill kunna träffas för prata och diskutera.
- Genom regelbundna träffar med politikerna, exempelvis under en dag i månaden.
- Genom att kunna kommentera på kommunens hemsida.

Målgrupp: Gymnasieungdomar

- Genom att enkäter skickas ut till skolorna för att nå ungdomar.
- Vissa frågor som exempelvis väggmålningar skulle kunna avgöras genom att man får rösta på förslag och göra en prioriteringsordning.
- Genom att träffa politiker.
- Bra att höra med olika åldersgrupper om vad de tycker och prioriterar.

Målgrupp: Pensionärer

- Genom enkäter både i pappersform och digitala. Enkäter skulle även kunna vara ett sätt att identifiera deltagare till olika arbetsgrupper.
- Genom referensgrupper, arbetsgrupper eller hearings.
- Önskan om att kunna vara med att påverka tidigt i processen.
- Viktigt med återkoppling för de som engagerar sig.
- Genom befintliga kanaler och forum.

Målgrupp: Samhällsintresserade medborgare i mindre orter

- Vill kunna påverka på ett enkelt sätt utan att det krävs ett allt för omfattande engagemang.
- Genom kortare digitala enkäter.
- Beroende på vilken sakfrågan är kan ett sätt vara att träffas i arbetsgrupper eller möta politiker.
- Genom nyhetsbrev med information där det finns möjlighet till att påverka, rösta eller delta i någon omfattning.
- Tidningen Mitt Nässjö kan vara en informationskanal för att nå ut med hur man kan påverka. Sidan ”Påverka och delta” kan marknadsföras och användas mer.

Målgrupp: Personer med funktionshinder

- Viktigt att få vara med att påverka redan i ett tidigt skede.
- Genom att träffa politiker.
- Önskemål om att politikerna besöker verksamheterna.
- Genom ett samråd för alla som tillhör LSS.
- Genom att använda KRF (Kommunala Rådet för Funktionshinderfrågor) som ett forum för att kunna påverka.

Målgrupp: Föräldrar

- Genom att svara på enkäter.
- Genom samtal med ansvariga politiker.
- Genom att delta i arbetsgrupper.
- Genom att skicka in synpunkter och förslag.
- Genom att kunna rösta digitalt.
- Det behöver vara enkelt att vara med att påverka.
- Beroende på ämne kan prata med ansvariga politiker vara ett sätt. Förutsätter dock att ämnet berör tillräckligt mycket för att man ska beredd att avsätta tiden.
- Målgruppen är tveksamma till att påverka genom att använda QR-koder som länk.
- Önskan om att nå ut med information om och hur man kan påverka genom ”Påverka och delta” på kommunens hemsida.

- Upplevs vara viktigt att vara med att påverka framtiden nu och inte när barnen blivit vuxna.
- Upplevs vara svårt att kunna påverka och prioritera i större frågor som exempelvis budgetar. Lättare att påverka i mer avgränsade frågor, till exempel prioriteringar som rör en sporthall.
- Råd eller träffar med kultur-och fritidsförvaltningen.
- Vill kunna påverka i enskilda frågor om att till exempel utveckla trafiksituationen genom en representant från föreningarna som samlar in synpunkter från föräldrar.

Målgrupp: Öppen träff för alla

- En förutsättning för att kunna påverka är att man har kännedom. Viktigt att veta vilka frågor som tas upp i respektive nämnd.
- Hellre genom dialog än genom anonyma enkäter.
- Önskemål om en förslagsbrevlåda där kommuninvånarna kan lägga förslag som följs upp.
- Det behövs bättre information om när enkäter finns tillgängliga på hemsidan.
- Önskemål om fler öppna inbjudningar till arbetsgrupper och referensgrupper.
- Önskemål om att nämndpolitikerna bjuder intresserade medborgare till möten. Där frågor som skickats in i förväg kan besvaras.
- Genom riktade träffar för olika målgrupper, till exempel PRO när det handlar om boendefrågor.
- Genom samtal men viktigt att kommuner kommer ut till platser där människor redan träffas.
- Genom karta på hemsidan där man kan markera brister och önskemål, exempelvis behov av övergångsställen.
- Genom digital röstning som i medborgarbudget.
- Genom digitala enkäter. Det är större chans att man svarar på en digital enkät än en i pappersform. SMS-enkäter är bra om de är enkla och korta. Trygghetsenkäten var för lång och det var för krångligt att gå tillbaka och ändra sina svar. Det finns dessutom en risk för enkättrötthet om det blir för många.
- Nässjö kommun behöver hjälpa medborgarna att påverka andra myndigheter som Trafikverket, men kommunen behöver även samverka med andra myndigheter för att kunna påverka Trafikverket.

Fråga 3. Fler människor

Fråga 3a. Vad tycker du att Nässjö kommun skulle kunna göra för att få fler människor att vara med och påverka?

Målgrupp: SFI-elever

- Annonsera på olika ställen.
- Att kommunen besöker olika bostadsområden eller skolor.
- Skulle behövas en plats där människor kan samlas för att underlätta att träffas eftersom det är svårt att hitta forum att träffa människor med svenska som modersmål. Att träffa människor som är födda i Sverige kan också var ett sätt att komma in i samhället och få information om vad som händer i Nässjö och resten av Sverige. Språkcafé och projektet ”språkvän” kan ses som förebilder.
- Att företrädare från kommunen besöker SFI-lektioner är också uppskattat.

Målgrupp: Gymnasieungdomar

- Tydligare marknadsföra att möjligheten till att påverka finns.
- Informera i god tid om vad som är på gång i kommunen och vad som planeras.
- Affischera på olika ställen.
- Rundvisning i stadshuset skulle vara uppskattat.
- Genom att möta människor i redan etablerade sammanhang i exempelvis skolorna, i Brinellgymnasiets cafeteria och genom att använda elev- och gymnasieråden.
- Ta vara på befintliga forum och evenemang för att nå ut till medborgarna genom exempelvis streetfestival på torget. Det är viktigt att kommunen når ut till alla orter runt om i kommunen.
- Förslag om att kunna nå andra grupper som föräldrar via mail och nå ut till fler människor genom kyrkan och olika samhällsföreningar.

Målgrupp: Pensionärer

- Använda befintliga kanaler och mötesplatser som exempelvis föreningar.
- Vara synliga i större sammanhang, exempelvis på torget.
- Enkel kommunikation behövs för att fler ska nås av informationen och kunna vara med att påverka.

Målgrupp: Samhällsintresserade medborgare i mindre orter

- Krävs information om vad som händer för att man ska kunna påverka. Information är en förutsättning för att kunna engagera sig och ta ställning.

- Det behöver vara enkelt och tillgängligt att påverka för att medborgarna ska engagera sig.

Målgrupp: Personer med funktionshinder

- Vara ute bland människor som vid torgdagar, juls skyltning eller större marknader underlättar för individen att ställa frågor och ha dialog med kommunen. Medborgarna vill se och ha insyn i vad politiker gör mellan valen.
- Önskemål om att i större utsträckning möta människor som finns i verksamheten som man beslutar.
- Viktigt att kommunen börjar tidigt i skolan för att underlätta engagemang genom att låta elever träna i hur demokrati fungerar, bli trygga i att ställa frågor och eventuellt skapa ett politiskt intresse.
- Informera och involvera medborgarna i ett tidigt skede om vad som är på gång i kommunen och vad som ska beslutas om.

Målgrupp: Föräldrar

- Det behövs information om hur man gör för att engagera sig.
- Underlätta att hitta på kommunens hemsida för att hitta specifik information.
- Göra det enklare att skicka in förslag till kommunen.
- Ökad återkoppling genom att visa vad förslagen gav för resultat bidrar till vilja att vara med att påverka men skapar också förståelse även för beslut som inte går in linje med önskemålen.
- Visa på exempel där det gått att påverka och lyfta fram medborgare som har haft inverkan på kommunens verksamhet som ambassadörer. Kan göras genom ett nyhetsbrev eller publiceras i lokaltidningen.
- Önskemål om att kommunen sätter sig in i större utsträckning i föreningarnas behov och att föreningarna får tillräckligt stöd för att kunna ta hand om barn och unga.

Målgrupp: Öppen träff för alla

- Se pensionärerna som resurs och ge dem möjlighet att delta och engagera sig efter arbetslivet.
- Önskemål om att medborgarkontoret inte ska vara i stadshuset. Medborgarkontoret underlättar för medborgarna att få tillgång till information.
- Kommunens information behöver spridas på rätt sätt för att underlätta engagemang.
- Kommunens verksamhet kan visas genom ett skyltfönster.
- Önskemål om att få information på ett enkelt sätt. Vill inte behöva trycka på en ringklocka hos Kontaktcenter för att få information.
- Det är samma utmaning för föreningslivet att få människor att vilja engagera sig och att komma på möten.

- Medborgarbudget i Nässjö stad skulle vara ett bra sätt att kunna påverka.
- Önskemål om att möten motsvarande dagens demokratiska skulle vara återkommande, exempelvis en gång per kvartal, för att sprida ordet och få in fler synpunkter.
- Prioriteringsmöten och nätverksträffar för samhällsföreningarna är bra forum för att ta upp gemensamma frågor och beröringspunkter.

Fråga 3b. Vad är det som gör att människor inte vill vara med och påverka? Vilka hinder finns?

Målgrupp: SFI-elever

- Språk kan upplevas som hinder. Det gäller särskilt mindre utbredda språk som översättningstjänster inte omfattar.
- Kostnad för att delta i föreningsliv och aktiviteter kan också vara ett hinder, exempelvis kostar basketträning pengar för barn och ungdomar.

Målgrupp: Gymnasieungdomar

- Att man inte vet att man kan påverka och hur man gör kan vara ett hinder.
- Kan bero på en känsla av att det ändå inte gör någon skillnad om man försöker engagera sig.
- Brist på återkoppling kan också göra att färre vill vara med och påverka. Återkoppling krävs oavsett om åtgärden genomförs eller inte och lägger grunden till att människor vill vara med att påverka.

Målgrupp: Pensionärer

- Brist på tid, ork och lust kan vara ett hinder för att engagera sig.
- Uppgivenhet kan också vara ett hinder eftersom det finns en känsla av att det inte lönar sig att vara med att påverka, särskilt i de mindre orterna.
- Okunskap kan också vara ett hinder, en del vet inte vad man kan vara med att påverka och hur man gör.
- En del är ointresserade och tänker att saker ordnar sig av sig själva eller att någon annan får engagera sig.
- Förändringsmotstånd kan vara ett hinder. En del personer vill att det ska förbli som det tidigare varit och blir förvånade när saker förändras.
- Brist på naturliga träffpunkter kan utgöra ett hinder för att vara med att påverka. Önskemål om fler mötesplatser där politiker och tjänstepersoner kan träffas.
- Svårigheter att veta vart man ska vända sig kan också utgöra ett hinder. Upplevelse av att det är otydligt vart man ska vända sig för hjälp och information.

Målgrupp: Samhällsintresserade medborgare i mindre orter

- Ett hinder kan vara att det känns som att man inte kan göra någon skillnad.
- En del kan känna oro inför att uttrycka vad man tycker och ha en känsla av att kommunen inte bryr sig.
- Digitaliseringen kan också utgöra ett hinder. Kan finnas en uppfattning om att det är svårare att påverka digitalt.
- Uppfattningen om att man måste vara politiskt engagerad för att vara med att påverka kan också utgöra ett hinder.
- Upplevelsen av att det är en tidskrävande process och att ens argument måste vara tillräckligt underbyggda för att få vara med att påverka kan vara ett hinder.

Målgrupp: Personer med funktionshinder

- Upplevelse av att synpunkter och förslag efterfrågas men inte leder till någon förändring kan utgöra ett hinder för att engagera sig igen.
- Känsla av att ingen lyssnar eller att ens åsikter inte spelar någon roll.
- Bristande ork och förutsättningar som exempelvis hjärntrötthet som gör att man har svårt att klara av vardagen kan utgöra ett hinder för att kunna engagera sig. Exempelvis kan man ha behov av färdtjänst som inte beviljas.
- Språkanvändningen i informationen kan vara ett hinder. Upplevelse av att ”kanslissvenska” eller ”politikerspråk” används.
- Ett hinder kan vara att man upplever det svårt att bli mött på sin nivå.
- Svårigheter att ta sig till stadshuset kan också utgöra ett hinder.
- Brist på återkoppling kan minska intresset för att engagera sig. Vid exempelvis medborgardialoger skulle det kunna finnas en ruta att kryssa i om man vill få återkoppling.
- Att sakna tro på demokratin kan också utgöra ett hinder för att man ska tycka det är värt att vara med att påverka. Fler vuxna behöver återfå en positiv syn på demokratin.
- Oklara beslut och mediala rubriker kan motverka förtroendet för politiken och demokratin, exempelvis fallet med torgdagar varannan torsdag.

Målgrupp: Föräldrar

- Ett hinder kan vara att man inte vet att det är möjligt att påverka och att man blir mindre insatt eller glömmer bort mellan valen.
- Känsla av meningslöshet kan utgöra ett hinder. Många upplever att det inte spelar någon roll vad man tycker eller skriver till kommunen.
- Ett hinder kan vara att man tycker att det är krångligt och osmidigt att vara med att påverka och att man saknar tid.
- Ett hinder kan vara okunskap om hur man kan gå till väga för att vara med att påverka.
- Lågt förtroende för politiken och att det inte hjälpt att prata med politiker i exempelvis vårdfrågor kan utgöra ett hinder.

- En förutsättning är att man känner att man blir lyssnad på och tas på allvar även om ens förslag inte får genomslag.

Målgrupp: Öppen träff för alla

- Ett hinder kan vara att man inte får tillräcklig information, vilket försvårar att kunna påverka.
- För komplexa besluts- och organisationsstrukturer kan utgöra ett hinder för att förstå och kunna engagera sig. Strukturerna behöver bli enklare.
- Viktigt att få med ungdomarna och möjliggöra för dem att engagera sig.
- Okunskap kan utgöra ett hinder. Många saknar kunskap om hur kommunen fungerar, vilket försvårar att kunna vara med att påverka.
- Hemsidan upplevs som otillgänglig och det är svårt att få information.
- Kommunens protokoll behöver synliggöras bättre.
- Diariet upplevs för svårtillgängligt, vilket försvårar att kunna tillgodogöra sig information.
- Ens familjesituation kan göra det svårt att hinna med att engagera sig.
- I mindre orter är det lättare att engagera sig för man de flesta känner varandra.
- Det är svårt att nå de som inte är aktiva i föreningar.
- Undvik schemakrockar vid möten, till exempel ikväll på Pigalle när Kulturskolan har föreställning.
- En känsla av avstånd mellan individen och kommunen som gör att man tvekar att uttrycka sina åsikter.
- Personer som är med och påverkar vill känna att de viktiga, att deras deltagande är önskvärt.